

長岡をもっと活性化

～長岡×メタバース～

リアル『おすそわけマルシェ』をメタバースで再現！



『WEB3 おじさんBRANDON』こと 高橋英

自己紹介



私は、兼業個人事業主で**現在**、夜勤正社員をしながら日中は個人事業主として**WEB3**界隈で暗号通貨コンサルと次世代**EC**マーケットプレイス代理店として多くの若い事業主さん達と活動しています。

1982年位から**PC**を触り始め、1990年頃からアナログ回線でインターネットを触り始め、2016年に**BLOCKCHAIN**を知り、暗号通貨界隈で大小様々な怪我をしつつも沢山の経験値を積んで、最近**AI**やメタバースにも触れ始めている、フルマラソンも走り、電気や建築・建設の国家資格を3つ持つ、学習意欲旺盛な**還暦WEB3**おじさんです。

そんな私がこの講座を受講した理由は

自分の経験と知識そして人のご縁を、人生の折り返しで、ワクワクしながら生まれ育った地元長岡の活性化に活かさないかと受講しました。

私を感じる長岡駅前周辺の現状(課題)は？

- 都心から来た人が驚くほど、平日は長岡駅前周辺は人がまばら
- **MIMATSU**のサンキュー祭りと長岡まつりやイベント開催時期にしか活力がなく、経済が廻らない？
- 施設お店に気楽に長時間停めれる(無料)駐車場が少ない

どうしたら長岡駅前周辺が賑わうか

お金と人を循環させなければ、街の活性化はあり得ない！

“長岡駅周辺のお店にお客さんが集まる仕掛けを創る”

そこで私の企画提案は

昨年、アオーレ長岡に1日で、**23,000人**を集客した

『おすそわけマルシェ』と**メタバース**を繋ぐ

おすそわけマルシェとは

- **EC**業界初のマーケットプレイス収益シェアシステム(モラル・エコノミー・シアリングマーケティング)を取り入れた事業者が、各々の事業の強みを出し合い、**EC**プラットフォーム上で奪い合って競う競争でなく、共に創り上げる共創の想いで**WEB**に市場を創り上げ、お客を送客し合って売り上げを上げているお店が、**WEB**から抜け出てリアルに1箇所に集まって開催するイベントです。
- そしてこのマルシェは設営から運営も、全て外部業者には任せず、**広告費もかけず**に事業者が協力しあって行っています(出来ています)。

第2回 IN NAGAOKA
おすそわけ

＼大盛況／
マルシェ開催

＼なっなんと／
来場者数

＼アオーレ史上初！過去最多集客突破／
23,000
人超え!!!

マルシェ集客
広告費 0円

リアルな事業者の
ご縁と

ツクツク!!!の
仕組みで

総出店数 大集合／
130 新潟市内外からも
店以上

アナログ デジタル
”Analog × Digital”

相反するものの

融合

古き良き
日本の文化
おすそわけ精神

長岡市を中心に

新風をもたらす

新たな挑戦

事業者同士が 集い
手を取り合う

関わる全ての方に
喜んでほしい

インターネットに人の
温かみを織り込む

顔の見える
ECマーケット

事業者同士が
応援し合う

みんなの『モノ』を
みんなで『売って』

みんなで経済を『シェア』する

ジダイヨツクル

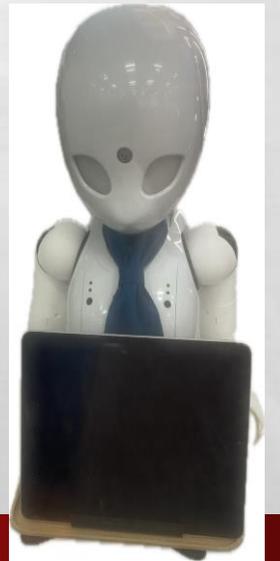
これが “ツクツク” の世界観

では、メタバースをどう活用するか？

イベント『おすそわけマルシェ』をそのままメタバースに再現するには資金などの問題があります・・・がまずは

- 既存のお店のホームページ(商品販売)リンクをメタバース空間のブースに埋め込む。
- ブース**MAP**をメタバース空間入口に表示(事前来場シュミレーション)
- メタバース空間に、**AI**案内人を常時待機させる。(リアル遠隔ロボット連動?)

ミライエで眠っている▶



お客さんのメリット

- 一日限りのイベントで集まったお客さんが行きそびれたブースに後日気楽に自宅からいつでもブース来店し、買い物ができる。
- イベント当日、来場出来ないお客さんがメータバース空間で楽しめる＋お客さん同士の交流も可能（**障害者、ひきこもり**…）

お店のメリット

- イベントに出店したお店でツクツクアカウントを新規登録し買い物したお客さんがメタバース空間（インターネット）の異なるお店のブースでお買い物をするとその売り上げの一部がそのお店にキャッシュバックされる。
- イベントに出店したお店同士が各々異なるお店の商品をメタバース空間（インターネット）で紹介し、売れてもその売り上げの一部がお店に入る（アフィリエイト）
- ・・・（※これは次世代**EC**マーケットプレイス“ツクツク”の一部の仕掛け）

実績のある

デジタルとアナログを融合した次世代マルシェを

メタバースと繋ぐ事で

長岡駅前周辺の活性化の一助に
出来るのではないのでしょうか！！

以上、ご清聴ありがとうございました

参考資料・サイト

おすそわけマルシェ [HTTPS://TSUKU2.JP/OSUMARU](https://tsuku2.jp/osumaru)

TSUKU TSUKU株式会社 [HTTPS://TSUKU2.CO.JP/](https://tsuku2.co.jp/)

『おすそわけマルシェ』のプロモーション動画 <https://youtu.be/F8E3S5QodVg>

モラル・エコノミー・シェアリングマーケティング ビジネス特許出願 特願2023-189093